

DIE ROTEN BULLEN



Werden Sie Teil eines der spannendsten Klubs im Fußball und verleihen Sie Ihrer Karriere Flügel. Zur Unterstützung unseres Marketing-Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen

DIGITAL PROJECT MANAGER (W/M)

Ihre Aufgaben:

- kontinuierliche Weiterentwicklung der RBL Fan App, u.a. Entwicklung des Chatbots und Voice Assistance sowie Sales-relevante Features und Inhalte
- Durchführung von Usertests zu Angebotswechseln, Planung & Umsetzung von Versions-Updates und Sicherung des laufenden Betriebs der RBL App & Website
- Ansprechpartner für die wichtigsten Stakeholder zur Erkennung von Sales Potentialen innerhalb der RBL Fan App für Merchandising Angebote, Ticketing Specials & Business Development und Bündelung redaktioneller Inhalte
- Monitoring unserer Online-Präsenzen durch regelmäßige Auswertung von KPIs und Ableiten von Optimierungsmaßnahmen
- Unterstützung in der Agentursteuern zu den Themen Weitergabe und Abnahme von Webshop-Features, Trackinganforderungen, SEO-Anforderungen und Aufgabenstellungen innerhalb des URL-Managements
- Weiterentwicklung der Online Marketing Aktivitäten mit Fokus auf die Social Media-, Content- und Bewegtbildstrategie sowie der KLUB Website in Zusammenarbeit mit unserem Kommunikationsteam
- Unterstützung bei der Entwicklung und Umsetzung unserer CRM-Strategie, z.B. Mitglieder- und Fandatenbank
- regelmäßige und eigenständige Marktbeobachtung und daraus abgeleitete Weiterentwicklung des Bereiches Digitales Marketing

Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium im Bereich Neue Medien, Marketing o.ä., oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im digitalen Bereich und mit Projektmanagementenerfahrung
- fundierte Kenntnisse im Bereich Neue Medien und digitale Marketing-Kanäle
- sehr gute Kenntnisse in Content Management-Systemen und sicherer Umgang mit den gängigen MS Office-Anwendungen (Excel, Powerpoint, Word etc.)
- Verständnis für aktuelle Entwicklungen von Webtechnologien (Voice, AI, etc.)
- strategische Denk- & Handlungsweise für die Konzeption und Umsetzung digitaler Projekte
- strukturierte und teamorientierte Arbeitsweise
- sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie sich in der Herausforderung wiedererkennen, ist jetzt der richtige Zeitpunkt, sich ins Spiel zu bringen. Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per E-Mail unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an bewerbung@redbulls.com.