

# DIE ROTEN B LLEN

---

Werden Sie Teil eines der spannendsten Vereine im Fußball und verleihen Sie Ihrer Karriere Flügel. Zur Leitung und Steuerung unseres Ticketing- & Serviceteams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt in Vollzeit einen

## LEITER TICKETING & SERVICE (W/M/D)

### Ihre Aufgaben:

- Leitung Ticketing:
  - Steuerung aller operativen und strategischen Aufgaben im Bereich Ticketing mit starkem Fokus auf Salesaktivitäten für Fans, Partner und Sponsoren
  - Weiterentwicklung der Vertriebskanäle und Vertrieb von Tickets über alle aktuellen und zukünftigen digitalen und analogen Kanäle
  - Planung, Koordination und Umsetzung von Aktivitäten zur Gewinnung neuer Fans/Kunden (kurz-, mittel- und langfristig) mit regionalem, nationalem und internationalem Fokus
  - Verantwortung für ein intelligentes und dynamisches Pricingssystem
  - ständige Analyse der Fan- und Besucherstrukturen bei RB Leipzig und deren Auswirkung auf die Customer Journey in allen sales-relevanten Bereichen
  - Verantwortung für Digitalisierungsprojekte im Bereich Ticketing Sales
  - Betrieb eines legalen Ticketzweitmarktes und Bekämpfung des Schwarzmarktes
  - Entwicklung neuer Produkte und Pakete in Abstimmung mit dem Brand Management
- Leitung Service Center:
  - Planung, Abstimmung und Ausspielen von Kampagnen und Aktionen
  - Verantwortung für die CRM Administration und Gewährleistung der Pflege der Datensätze
  - Betreuung und Weiterentwicklung des Beschwerdemanagements
  - ganzjährige Koordination des Zuschauerservices über E-Mail, Anrufbeantworter und Telefon
  - Umsetzung von Salesaktivitäten im B2C-Bereich
- Budget- und Personalverantwortung für Ticketing und Service
- Schnittstellenfunktion zu den anderen Abteilungen, insbesondere Sales, Marketing und Finanzen

### Ihr Profil:

- abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Berufsausbildung
  - mind. 5 Jahre Berufserfahrung im Ticketing oder einem verwandten Bereich, idealweise in der Sport- oder Unterhaltungsindustrie
  - starke Vertriebsaffinität und fundierte Kenntnisse von Verkaufsförderungsmaßnahmen
-

# DIE ROTEN B LLEN

---

- hohes Engagement und eine Hands-On-Mentalität mit klar erkennbarer unternehmerischer Denk- und Handlungsweise
- eigenverantwortliche und strukturierte Arbeitsweise sowie eine sehr gute Organisationsfähigkeit
- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und fundierte Erfahrung in der Koordination und Umsetzung von Projekten
- sehr gutes technisches Verständnis für Ticket- und CRM-Systeme (z.B. SAP, C4C)
- zeitliche Flexibilität im Rahmen der branchenüblichen Spiel- und Veranstaltungstage
- fließende Deutschkenntnisse und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wenn Sie sich in der Herausforderung wiedererkennen, ist jetzt der richtige Zeitpunkt, sich ins Spiel zu bringen. Bitte richten Sie Ihre Bewerbung per E-Mail unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung an [bewerbung@redbulls.com](mailto:bewerbung@redbulls.com).